

LEITFADEN FÜR ERSTKLASSIGE STELLENANZEIGEN.

DIE BESTEN TIPPS, HÄUFIGSTEN
FEHLER UND EINE PRAKTISCHE
CHECKLISTE



WAY OUT

RECRUITMENT &
TALENT SERVICES



Ausgabe 2024

ERSTKLASSIGE STELLENANZEIGEN 2024

Einleitung

Die Stellenanzeige ist einer der wichtigsten Touchpoints zwischen deinem Unternehmen und potenziellen Kandidaten und hat eine entscheidende Bedeutung für den gesamten Rekrutierungsprozess.




Eine gut gestaltete und formulierte Stellenanzeige ist wie das Schaufenster eines Ladens: Sie entscheidet, ob Bewerbende überhaupt "eintreten" und sich näher mit deinem Unternehmen und der Position befassen.

Nichts sagende Stellen- und Firmenbeschreibungen, die viel Raum für Interpretation und Wünsche offen lassen, halten potenzielle Kandidaten davon ab, sich überhaupt zu bewerben.

Indem du jedoch in die Gestaltung und Formulierung von Stelleninseraten investierst, legst du den Grundstein für einen erfolgreichen Rekrutierungsprozess, der dazu beiträgt, die besten Talente für dein Team zu gewinnen.



Darauf solltest du bei der Vorbereitung deines Inserates achten

	<p>Vermeide vage und unpräzise Formulierungen wie:</p> <p>Wir suchen jemanden...</p> <p>...von Junior bis Senior</p> <p>...mit Arbeitserfahrung zwischen 2-10 Jahren</p> <p>...Deutsch-, Englisch- und Französischkenntnisse sind vorausgesetzt – aber im "Notfall" sind auch Bewerber ohne diese Kenntnisse willkommen</p> <p>...ein Masterabschluss ist bevorzugt, aber auch jemand mit kaufmännischer Ausbildung und entsprechender Erfahrung käme in Frage (hä?)</p>
	<p>Vermeide die "erstmal ausschreiben und dann schauen was reinkommt" - Strategie</p> <p>DAS ist der Hauptgrund, warum deine Stellen lange unbesetzt bleiben.</p>
	<p>Definiere die wichtigsten Anforderungen klar und eindeutig. Überlege dir vor Veröffentlichung der Anzeige die "must-have" und "nice-to-have"-Kriterien.</p>

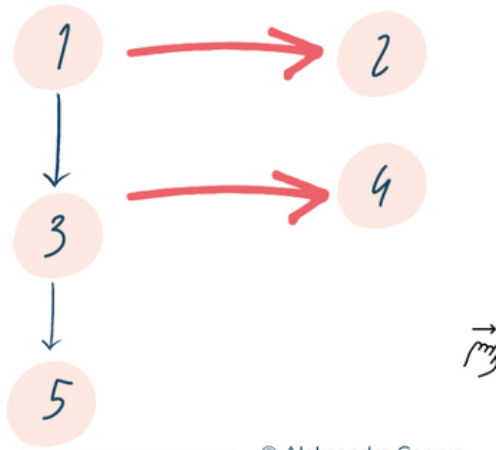


So sollte deine Anzeige aufgebaut sein

Wusstest du, dass Bewerbende deine Stellenanzeigen **nicht lesen**, sondern sie in etwa 6-8 Sekunden überfliegen?



HIER IST WIE DIE MEISTEN BEWERBER:INNEN DEN INHALT SCANNEN



© Aleksandra Corzun

Das bedeutet, wenn die entscheidenden Informationen nicht **knapp, prägnant, und authentisch** präsentiert werden, verlierst du potenzielle Talente, noch bevor sie überhaupt ihre Bewerbung bei dir einreichen.

Hör auf solche Stellenanzeigen auszuschreiben

Anforderungen:

Wir freuen uns auf Bewerber und Bewerberinnen, die mit uns gemeinsam unsere Mission täglich vorantreiben möchten. Dabei ist uns besonders wichtig, dass Sie fließend Deutsch sprechen und verstehen. Da wir ein IT-Unternehmen sind, sollten Sie sich für Technologien begeistern können und sich gerne mit anderen unterhalten, sowie gut ausdrücken können. Bei unserer täglichen Arbeit kommt es ab und an vor, dass wir unsere Technologie bei Kunden vor Ort präsentieren müssen. Es wäre der Fallschein für einen PKW sehr hilfreich. Es ist jedoch nicht zwingend notwendig, da Berlin ja ein ausgezeichnetes öffentliches Verkehrsnetz hat.

Ihre Benefits:




Neben freundlichen Kollegen und flexiblen Hierarchien können wir Ihnen noch weitere Vorteile bieten. Egal ob Sie mit dem öffentlichen Verkehrsmitteln oder dem Auto anreisen, wir unterstützen Sie. So wartet hier ein Monatsparkplatz oder ein Stellplatz auf unserem Mitarbeiter-Parkplatz auf Sie. Zudem haben Sie bei uns die Möglichkeit auch ein bis zwei Tage pro Woche im Homeoffice zu arbeiten. Da wir wissen wie wertvoll Ihre Gesundheit ist, versorgen wir Sie mit Essenszulagen für einige Restaurants in der Umgebung. Zusätzlich bieten wir Ihnen eine Mitgliedschaft für ein Fitnessstudio an, oder die Teilnahme an einzelnen Kursen.



© Aleksandra Corzun

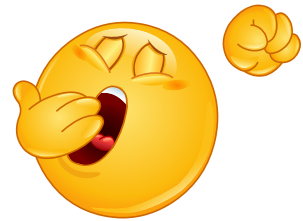


So formulierst du einen passenden Jobtitel

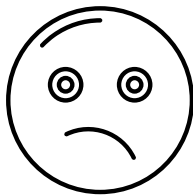
	<p>Vermeide nicht aussagefähige Jobtitel, auch wenn du besonders kreativ warst</p> <p>z. B. “Azure Einhorn” oder “Ninja Developer”</p> <p>Bewerbende werden nicht nach diesen Begriffen suchen und deine Stelle somit nicht finden!</p>
	<p>Nutze stattdessen einen präzisen Jobtitel, der alle wichtigen Informationen enthält und die richtige Zielgruppe anspricht. Idealerweise ist der Jobtitel zwischen 50 und 60 Zeichen lang.</p> <p>Inkludiere alle relevanten Informationen für deine Zielgruppe z. B. “Software-Engineer im Bereich Embedded Linux” oder “KundenberaterIn - QuereinsteigerInnen willkommen”</p>
	<p>Bonus Tipp: Vergleiche mithilfe von Google Trends ganz einfach Suchbegriffe und deren Suchvolumen.</p> <p>https://trends.google.ch/trends/</p>



Vermeide diese Fehler beim Jobinserat



Vermeide Stelleninserate mit langem Fliesstext
oder sehr vielen Bullet Points



Erstelle Inserate nicht nur mit viel Text oder ohne
visuelle Elemente

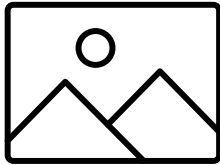


Vermeide Standardfloskeln, die keine konkreten
Informationen liefern, wie z. B. teamfähig,
motiviert, stressresistent...





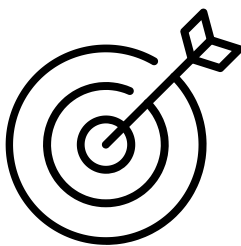
Nutze diese Tricks für erfolgreiche Stelleninserate



Nutze visuelle Elemente, wie zum Beispiel Bilder des Arbeitsumfeldes, Videos oder Grafiken, um das Inserat attraktiver und ansprechender zu gestalten; am besten vermeidest du Stock Bilder



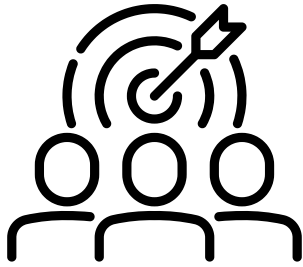
Stelle Informationen strukturiert mit Bullet Points dar (Magische Grenze: 6 - 7 Bullet Points pro Abschnitt)



Sprich deine Zielgruppe mit präzisen und authentischen Formulierungen an und hebe die Einzigartigkeit der Stelle und des Unternehmens hervor

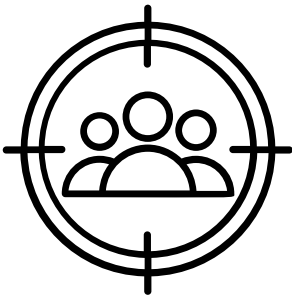


Sprich deine Zielgruppe über die richtigen Kanäle an



Mögliche Kanäle:

- LinkedIn
- Jobportale (Indeed, jobs.ch, jobscout24, Indeed)
- Fachspezifische Jobportale
- Weitere Social Media Plattformen (Facebook, Instagram, Tiktok)



Definiere deine Zielgruppe:

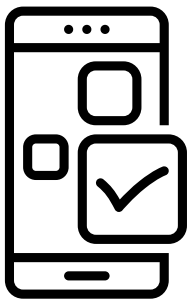
- Bevor du deine Anzeige auf Plattformen stellst, definiere deine Zielgruppe. Lieber schreibst du nur auf einer passenden Plattform aus, als auf vielen verschiedenen, die deine Zielkandidaten nicht erreichen.
- **Alter:** Jüngere Generationen sind möglicherweise aktiver auf sozialen Medien, während erfahrene Fachkräfte eher traditionelle Jobportale nutzen
- **Berufserfahrung:** Berufe mit hohem Qualifikationsniveau erfordern oft spezialisierte Plattformen
- **Branche:** Bestimmte Branchen haben eigene Vorlieben für Plattformen (z. B. IT, Gesundheit, Ingenieurwesen)



Nutze künstliche Intelligenz für erfolgreiche Stellenanzeigen

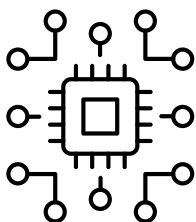


Die KI wird deine menschliche Arbeit und Expertise nicht ersetzen können, aber sie kann dir helfen, Stellenanzeigen schneller und zielgerichteter zu erstellen. Achte darauf, die Inhalte immer nach Richtigkeit und Plausibilität zu prüfen.



In welchen **Anwendungsfeldern** kann KI beispielsweise unterstützen?

- Job-Titel-Alternativen identifizieren
- Unternehmensbeschreibung erstellen & optimieren
- Inspirationen zu stellenbezogenen Anforderungen und Aufgaben
- Passenden Kanal-Mix für Vakanz identifizieren
- Werbemittel für Veröffentlichung auf Drittplattformen erstellen
- Social-Media-Teaser erstellen und optimieren



Wie wendest du KI richtig an?

- Gib genaue Anweisungen (Prompts genannt), die deine Ausgangslage und deine gewünschte Antwort beschreiben. Z. B. "Ich bin Recruiterin in einem Energie-Unternehmen und suche nach eine(r) xxxx für den Bereich xy. Schlage mir alternative Jobtitel vor. Die Bezeichnung soll ein hohes Suchvolumen haben."



Deine Checkliste

Für erstklassige Stellenanzeigen

<input type="checkbox"/>	Bereite dich richtig vor: Kläre die konkreten Stellenanforderungen mit dem Linienvorgesetzten
<input type="checkbox"/>	Bestimme einen präzisen Jobtitel (etwa 50-60 Zeichen lang, teste Google Trends)
<input type="checkbox"/>	Nutze visuelle Elemente , um das Inserat attraktiver und ansprechender zu gestalten: Bilder, Videos oder Grafiken
<input type="checkbox"/>	Stelle Informationen strukturiert mit Bullet Points dar (6 - 7 Bullet Points pro Abschnitt)
<input type="checkbox"/>	Hebe die Einzigartigkeit und Purpose der Position hervor
<input type="checkbox"/>	Spielerische Stellenanzeige auf zielgruppenspezifischen Kanälen aus

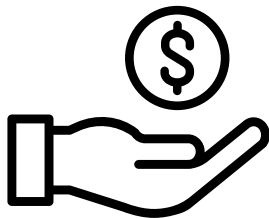
Wie du die Aufmerksamkeit der Gen Z bekommst



Interessante "Aufhänger"

-> Gen Z möchte innerhalb kürzester Zeit sehen, was die Stelle und das Unternehmen besonders und interessant macht, sonst scrollt sie weiter

Tipp: Platziere gezielt interessante Fakten, Fragen oder Statements des Unternehmens und der Position



Transparente Gehaltsangaben

-> Gehaltstransparenz ist für die Generation Z sehr wichtig und dient zugleich als natürlicher Filter

-> Einer forsa-Studie zufolge wünschen sich mehr als **90% der unter 30-Jährigen** Gehaltsangaben in Stellenanzeigen

Tipp: Gib eine realistische, wettbewerbsfähige Gehaltsspanne für deine vakante Position an



Genügend Flexibilität & Work-Life-Balance

-> Gen Z priorisiert eine gesunde Work-Life-Balance

-> Flexibilität wie flexible Arbeitszeiten und Home-Office sind mittlerweile kein wirklicher Benefit mehr, sondern eher Grundvoraussetzung (vorausgesetzt dies ist in der jeweiligen Branche möglich)

Tipp: Hebe in der Stellenanzeige klar hervor, wie Beruf und Privatleben bei deinem Unternehmen gut in Einklang gebracht werden können.

Quelle: XING

Way Out Consulting AG & Recruiting Gym

Erstklassige Stellenanzeigen



ÜBER UNS

Recruiting Gym gehört zu Way Out Consulting AG. Wir sind ein Schweizer Unternehmen, welches mit viel Hingabe die Mission verfolgt, grossartige Menschen mit grossartigen Unternehmen zu verbinden. Unser Herz schlägt für modernes Recruiting. Mit viel Leidenschaft und Expertise erbringen wir hochwertige Dienstleistungen in Bereichen Talent Sourcing, Recruitment Training und Consulting.

Möchtest du deine Recruiting-Skills auf das nächste Level bringen? Oder hast du Schwierigkeiten qualifizierte Talente zu finden? Dann freuen wir uns über deine Kontaktaufnahme.

Übe. Lerne. Wachse.



Recruiting Gym

Powered by Way Out Consulting AG

41 (0) 76 511 09 04

edu@recruiting-gym.ch

www.recruiting-gym.ch